

産学接続コースの基本情報について

1 コースの分類

分類名	プロ育成教育コース・専門教育コース
-----	-------------------

【参考】大阪発「産学接続コース」の類型

プロ育成教育コース・専門教育コース	・プロ育成教育コースは、全学年を通じて、学校と企業とで策定されたカリキュラムを履修することとなります。授業全部が産学共同のカリキュラムであり、その中には企業で実施する現場実習も含まれます。 ・専門教育コースは、学校で学ぶカリキュラムの中に、企業と共同で実施する研修が組み込まれたものです。研修は企業の現場で実施されます。
実践教育制度併設コース	・実践教育制度併設コースは、学校で学ぶカリキュラムとは別に、学校が独自に研修制度を設置しています。希望者がこれを活用して、実践的な産学接続教育を受けることができます。
プロライセンスコース	・プロライセンスコースは、指定養成分野において、国家資格等の取得に必要な教育のほか企業や業界のニーズを踏まえたより実践的な教育が実施されることが特徴です。

2 学科概要

専修学校名	学校法人山口学園 ECC 国際外語専門学校	分野区分	文化教養
課程名	語学ビジネス専門課程	修業年限	2年
学科名	ホテル・観光学科（ホテルコース）	学科定員数	92名
学科開設年月日	平成14年6月13日	学科実員数	69名
コース設置年月日	平成20年8月1日	推奨年度	平成28年度
当該学科の教育目標	国際コミュニケーション力と実践的な接客力を有する人材養成		
就職を目指す職業	ホテル業界(特に宿泊部門)への進路実現を目指す		
入学案内への記載	過去の就職実績、学生の状況、提携企業の状況等		
当該学科に対する学生のニーズ		当該学科に対する企業・業界のニーズ	
実用英語と接客力を身につけて、ホテルの宿泊部門(フロント・ベル・コンシェルジュ、等)で働きたい。		繁忙期に、一般募集のアルバイト者よりも職業意識があり事前に教育を受けた専門学校生を採用した方が、効率もあがる。また、人材採用の判断材料になる。	

3 企業・業界との提携内容等(コースの内容) ※平成26年度実施内容

提携企業名(業界名)	ヒルトンワールドワイド/ウェスティンホテル大阪/京都ブライトンホテル/ザ・ウインザードホテル洞爺リゾート&スパ/帝国ホテル大阪/ホテルニューオータニ大阪/阪急阪神ホテルズ/ミリアルリゾートホテルズ/近鉄ホテルシステムズ/スイスホテル南海大阪/神戸メリケンパークオリエンタルホテル 等
コースの目標	高い英語力と最高峰のサービスを身につけ、あらゆる部門で活躍できるホテルマンを育てる。外国人観光客からの質問に対して、即座に答えられる知識と話法を身につける。それと合わせて普段の授業や担任からの指導、国内インターンシップから得た情報、知識、技術を通して、いかに人を感動させられるかを考えられるホテルエの育成を目指す。
企業等との提携内容 ※両者の役割分担や共同作業の内容など	・専門学校は、1年前期の「ホテリエコーディネイト」の授業の中で、積極的に自己と向き合い、後期に控える就職活動に向け、意識の改革を行うと同時に、ホテルマンの心構えを知りモチベーションアップを図る。 ・上記提携企業(ホテル)は、学生を受け入れ、夏季休暇を利用して現場実習を行う。
コース内容 ※企業現場実習など	研修前は学校にて事前研修を実施。研修先のホテルにおいては、現場第一線で活躍するホテルマンの直接指導をうけながら、料飲・宿泊などの部門にて、実践実習を経験し、ホテル業界で働くための実践的なノウハウが修得できる。また研修の中で優秀な評価を受けた場合、当該ホテルへの就職試験の際、有利に働く場合もあり、メリットも大きい。
提携契約期間	平成28年8月1日 ~ 平成28年8月31日
提携教育期間	8時間/日×5日/週×4週間(160時間相当)
コース受講生の募集・選定方法	研修前の授業の中で、研修内容、場所、待遇面を説明。学生と担任の面談をへて、希望するホテルを決定し、申込を行う。提携ホテルと契約書、個人とホテルとの間で誓約書を交わし、実習に入る。

履修認定	履修認定時間／総授業時間	賃金支払	企業評価の有無
有・無	160時間／1900時間	有・無	有・無
評価方法	学校	提携企業の評価を踏まえ、連携授業科目の成績評価、単位認定を実施。	
	企業	研修期間中の勤務態度、姿勢を中心にホテルで就職する意思や技術習得姿勢を研修担当者に確認し、評価を決定する。	
学生への支援・配慮事項	インターンシップ事前教育・インターンシップ期間中訪問指導・インターンシップ事後教育等のサポートを行なっている。		

4 卒業・就職後の早期離職防止のための対策(企業等における現場実習以外の対策)

卒業・就職後の早期離職防止のための対策(自由記述)
<ul style="list-style-type: none"> ・本人の適性に合ったホテル選択のための就職事前面談、個人指導、卒業生を招いての企業相談。 ・卒業制作を利用して就職後も後輩に対し、在籍時に学習した内容や経験を引き継ぐ「卒業制作引き継ぎ式」実施することにより、入社年において、在籍時のモチベーションや努力をを思い出し、継続して勤務していく気持ちに拍車をかける。 ・卒業後も、担任や進路指導部において就職後の相談に応じる体制を整えている。

5 申請学科及び申請コースの就職状況又は見込(推奨年度の在籍生の卒業時の見込)

ア. 就職者数等	平成 26 年度	平成 27 年度(見込)
a. 学科修了者数	44名	40名
b. 「a」のうち、当該産学接続型職業教育の活用者数	27名	25名
c. 「b」のうち、就職希望者数	27名	25名
d. 「b」のうち、提携企業への就職者数	3名	5名
e. 「b」のうち、提携企業と同業界への就職者数	24名	20名
f. 「b」のうち、進学者数	0名	0名
イ. 主な就職先、業界等	ヒルトンワールドワイド/ウェスティンホテル大阪/京都ブライトンホテル/ザ・ウインザードホテル洞爺リゾート&スパ/帝国ホテル大阪/ホテルニューオータニ大阪/阪急阪神ホテルズ/ミリアルリゾートホテルズ等	

6 申請学科及び申請コースの中途退学の現状

ア. 中途退学者数・中退率
a. 中途退学者 1名(中退率 2.1%)
b. 平成26年4月1日在学者 46名(平成26年4月入学者を含む)
c. 平成27年3月31日在学者 48名(平成26年3月卒業生を含む)
イ. 中途退学の主な理由
進路変更
ウ. 中退防止のための取組
担任面談の実施(年3回)・出席管理・保護者会の実施。

7 学校関係者評価の実施・公表

・学校関係者評価結果の公表先

URL: <http://hello.ecc.ac.jp/gakuen/outline/self-evaluation/pdf/kokusai-school-201311.pdf>